**Отчет о выполнении показателей независимой оценки качества оказания муниципальных услуг МБУК РДК Азовского района за 1-е полугодие 2017 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N п/п** | **Показатель** | **Источник информации** | **Диапазон значений показателей** |
| **1** | **Открытость и доступность информации об организации культуры (0 - 30 баллов)** | | |
| **1.1.** | Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети "Интернет" в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 N [277](http://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minkultury-Rossii-ot-20.02.2015-N-277/) "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет" (зарегистрирован Минюстом России 08.05.2015, регистрационный N 37187) | **официальный сайт учреждения** | **9** |
| **1.2.** | Наличие информации о деятельности организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети "Интернет" в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 N [277](http://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minkultury-Rossii-ot-20.02.2015-N-277/) "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет" ((зарегистрирован Минюстом России 08.05.2015, регистрационный N 37187) | **официальный сайт учреждения** | **10** |
| **1.3.** | Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории организации | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **2** | **Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения (0 - 50 баллов)** | | |
| **2.1.** | Комфортность условий пребывания в организации культуры | **изучение мнения получателей услуг** | **9** |
| **2.2.** | Наличие дополнительных услуг и доступность их получения | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **2.3.** | Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств) | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **2.4.** | Удобство графика работы организации культуры | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **2.5.** | Доступность услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья | **изучение мнения получателей услуг** | **8** |
| **3** | **Время ожидания предоставления услуги (0 - 20 баллов)** | | |
| **3.1.** | Соблюдение режима работы организацией | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **3.2.** | Соблюдение установленных (заявленных) сроков предоставления услуг организацией культуры | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **4** | **Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры (0 - 20 баллов)** | | |
| **4.1.** | Доброжелательность и вежливость персонала организации культуры | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **4.2.** | Компетентность персонала организации культуры | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **5** | **Удовлетворенность качеством оказания услуг (0 - 40 баллов)** | | |
| **5.1.** | Общая удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **5.2.** | Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры | **изучение мнения получателей услуг** | **7** |
| **5.3.** | Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети "Интернет" | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |
| **5.4.** | Удовлетворенность качеством и содержанием полиграфических материалов организации культуры | **изучение мнения получателей услуг** | **10** |